

ООО «БРЭНД МЕДИА», именуемое в дальнейшем «Компания», в лице генерального директора Левашева П.В., действующего на основании Устава, с одной стороны и

ООО «_____», именуемое в дальнейшем «Заказчик» в лице генерального директора _____, действующего на основании Устава с другой стороны, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Общие положения. Определения.

1.1. В своей деятельности по исполнению условий настоящего Договора Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

1.2. Заголовки в настоящем Договоре приводятся для удобства и не влияют на толкование статей Договора.

1.3. Для целей настоящего Договора следующие слова и выражения имеют значение:

«Товарный бренд» - условное обозначение, присвоенное Заказчиком или клиентом Заказчика, объекту рекламирования (товару, услуге, юридическому лицу, включая, но, не ограничиваясь, товарным знаком или фирменным наименованием и т.д.), позволяющее однозначно идентифицировать объект рекламирования и рекламные ролики.

«Финансовый бренд» - согласованное Сторонами условное наименование рекламной кампании Заказчика или клиента Заказчика, объединяющее в себе товарные бренды, заявленные и размещаемые Заказчиком согласно настоящему Договору, при этом в конкретный месяц размещения финансовый бренд может включать в себя не все товарные бренды, а только те, которые фактически размещаются в эфире Телеканала в данном месяце. Ведение учета и отчетности осуществляется Сторонами только по Договору (финансовому бренду) в целом без ведения учета и отчетности по товарным брендам.

«Рекламный ролик» - аудиовизуальное произведение, содержащее рекламу одного или нескольких товарных брендов.

«Услуги по размещению рекламы» - услуги, оказываемые Заказчику в соответствии с настоящим Договором и включающие в себя услуги по размещению рекламных роликов в программах, межпрограммном пространстве и специальных рекламных блоках Телеканала.

«График размещения» - согласованный между Сторонами настоящего Договора график размещения рекламного ролика, в котором указываются: название Телеканала, регион размещения, даты и время размещения рекламного ролика, хронометраж рекламного ролика.

«Рекламный бюджет» - денежная сумма, в пределах которой Заказчик обязуется оплатить услуги по размещению рекламы в соответствующем периоде.

2. Предмет Договора.

2.1. В период действия настоящего Договора Заказчик поручает, а Компания обязуется обеспечить оказание услуг по размещению рекламы, предоставляемой Заказчиком в форме рекламных роликов (в дальнейшем по тексту «Реклама») в эфире московских и / или региональных программных блоков телеканалов, распространяемых путем передачи в эфир (в дальнейшем по тексту «Телеканал»). Наименование товарных брендов, телеканалы, регион размещения, стоимость и сроки размещения рекламы указываются в Приложениях к настоящему Договору, являющихся его неотъемлемыми частями.

2.2. Услуги по размещению Рекламы Заказчик оплачивает в объеме и в срок, указанный в настоящем Договоре и Приложениях к нему.

3. Требования к рекламным материалам.

3.1. Предоставляемые Заказчиком рекламные материалы по своему содержанию и оформлению должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе (в том числе предъявляемым к оформлению рекламы, таким как обязательное наличие предупреждений и т.п. в установленных законодательством случаях для рекламы отдельных видов товаров), и Заказчик гарантирует Компании соответствие рекламы законодательству РФ.

Заказчик гарантирует Компании, что распространение рекламы в региональном эфире соответствующего телеканала не нарушает каких-либо прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь авторскими и смежными правами. Все расчеты с авторами и обладателями смежных прав производятся Заказчиком самостоятельно.

Заказчик гарантирует Компании, что в размещаемой в соответствии с настоящим Договором рекламе не используются официальные государственные символы Российской Федерации (герб, гимн) и иностранных государств (гербы, гимны, флаги), а также символы международных и религиозных организаций. Заказчик гарантирует, что использование в рекламе государственного флага Российской Федерации будет осуществляться в соответствии с Федеральным Конституционным законом от 25 декабря 2000 г. № 1-ФКЗ «О государственном флаге Российской Федерации».

3.2. Заказчик гарантирует, что предоставляемая и размещаемая в соответствии с настоящим Договором реклама не является политической рекламой, то есть не содержит информации о политических партиях, политических деяте-



лях, общественно-политических движениях и объединениях, их политических инициативах, идеях, начинаниях и т.д., в том числе информации об их руководителях и членах, предназначенной для неопределенного круга лиц, созданной с использованием средств и приемов рекламного жанра, в том числе предвыборной агитации и агитации по вопросам референдума, осуществляемой в период назначения и проведения выборов в органы государственной власти и/или управления любого уровня либо в период назначения и проведения референдума, в соответствии с Федеральным Законом РФ от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и иными законодательными актами, регулирующими избирательные права и права на участие в референдуме.

В том случае, если информация, содержащаяся в предоставляемых Заказчиком для размещения рекламных роликах, может быть квалифицирована как политическая реклама (в том числе в случае участия/предполагаемого участия соответствующего физического и/или юридического лица в избирательном процессе), Заказчик обязан незамедлительно сообщить Компании обо всех существенных обстоятельствах и возможных изменениях в статусе рекламируемых лиц с приложением необходимых документов.

Если на основании предоставленных Заказчиком документов реклама будет квалифицирована как политическая реклама, то такая реклама снимается с эфира в возможные кратчайшие сроки (в любом случае по истечении двух рабочих дней с момента соответствующего уведомления Компании в адрес Заказчика), а Заказчик обязан в указанные сроки осуществить замену отклоненной Компанией рекламы и предоставить новый рекламный материал с соблюдением изначально запланированного выхода рекламы в эфир согласно графику размещения.

Если Заказчик в установленные выше сроки не осуществит замену рекламы и не предоставит новый рекламный материал (что расценивается как отказ от размещения рекламы), соответствующая рекламная кампания, основанная на подобном рекламном материале, прекращается, а Договор и/или соответствующее Приложение в части оказания услуг по размещению соответствующей рекламы подлежит изменению либо расторжению.

Заказчик при изменении или расторжении Договора и/или соответствующего Приложения по указанному основанию обязан уплатить Компании стоимость услуг по размещению рекламы, оказанных на момент его изменения или расторжения.

Если Заказчик предоставит новый рекламный материал взамен отклоненного с нарушением установленных сроков для такой замены, то соответствующая рекламная кампания считается приостановленной.

В случае такого приостановления размещения рекламы Компания вправе применить к Заказчику положения п. 4.1.7. настоящего Договора, а если нарушение всех вышеуказанных обязательств Заказчика приведет к сокращению рекламного бюджета, утвержденного в соответствующем Приложении, - последствия сокращения бюджета (п.п. 5.2., 7.3. Договора, если иное не предусмотрено соответствующим Приложением).

3.3. Одновременно с рекламными роликами Заказчик предоставляет Компании: лицензии или специальные разрешения (либо их надлежаще заверенные копии), если рекламируемая деятельность, производство и (или) реализация объекта рекламирования подлежат лицензированию или осуществляются при условии наличия специальных разрешений; сертификаты соответствия или документы (в том числе декларации соответствия), подтверждающие соответствие объекта рекламирования требованиям технических регламентов (либо их надлежаще заверенные копии), если объекты рекламирования подлежат обязательной сертификации, или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов; регистрационные удостоверения или иные документы, подтверждающие государственную регистрацию объектов рекламирования (или их надлежаще заверенные копии), если объекты рекламирования подлежат государственной регистрации; документы, подтверждающие достоверность информации, наличие которой в рекламных материалах является обязательным в соответствии с ФЗ «О рекламе»; сведения об использовании в рекламе произведений российских и иностранных авторов по форме, установленной Компанией (Приложение к настоящему Договору).

В случае, когда в процессе проверки Компанией предоставленного Заказчиком рекламного материала потребуются дополнительные документы, Компания вправе запросить их у Заказчика, а Заказчик обязан в двухдневный срок предоставить их оригиналы или копии, заверенные в соответствии с требованиями настоящего пункта.

Заказчик гарантирует Компании/телекомпанию, что срок действия предоставляемых Заказчиком документов, указанных в абзацах 1 - 2 настоящего пункта, должен распространяться на период времени, включающий период проведения всех соответствующих рекламных кампаний, основанных на соответствующих рекламных роликах.

В случае, если в период проведения рекламной кампании срок действия ранее представленных Заказчиком документов изменяется (приостанавливается/прекращается, в том числе, отменой или аннулированием документа), Заказчик обязан немедленно уведомить о данном обстоятельстве Компанию и предоставить письменное подтверждение возобновления срока действия документа/новый действующий документ.

Невыполнение Заказчиком вышеуказанных действий является основанием для отказа Компании в размещении соответствующего рекламного ролика, и если это повлечет приостановление соответствующей рекламной кампании, Компания вправе применить к Заказчику положения п. 4.1.7. настоящего Договора, а если указанное приведет к сокращению рекламного бюджета, утвержденного в соответствующем Приложении, - последствия сокращения бюджета (п.п. 5.2., 7.3. Договора, если иное не предусмотрено соответствующим Приложением).

3.4. Компания вправе не принимать к размещению рекламу в случае, если данная реклама не соответствует:

- творческой, художественной или морально-нравственной концепциям программной политики телеканала;
- по основаниям, изложенным в Федеральном Законе РФ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (либо ином законодательном акте);
- по своим техническим характеристикам не соответствует требованиям телеканала к аналогичного рода видеопродукции.

3.5. Видеозапись рекламы должна соответствовать требованиям действующего законодательства о рекламе, в том числе предъявляемым к оформлению рекламы, таким как обязательное наличие предупреждений и т.п. в установленных законодательством случаях для рекламы отдельных видов товаров, а также требованиям, указанным в п.п. 3.1 – 3.4 настоящего Договора.

В случае предъявления телеканалом дополнительных технических требований к видеофонограммам, завершенным производством и предназначенным для выдачи в региональный эфир соответствующего телеканала, Компания немедленно уведомляет об этом Заказчика и предоставляет указанные требования.

Если рекламные ролики содержат информацию об адресах и/или телефонных номерах, Заказчик обязан дать соответствующую ссылку на город и/или код города.

3.6. Компания уведомляет Заказчика об отказе в размещении рекламы по указанному в п. 3.5. Договора основанию и предлагает заменить отклоненную рекламу либо привести ее в соответствие с указанными требованиями.

Заказчик обязан осуществить замену отклоненной Компанией рекламы или привести ее в соответствие с предъявленными Компанией требованиями и предоставить новый рекламный материал (в порядке замены или приведенный в соответствие с требованиями Компании) до момента наступления Деад-лайна в отношении первого выхода рекламы в эфир.

В случае, если Заказчик отказывается заменить отклоненную Компанией рекламу и привести ее в соответствие с предъявленными Компанией требованиями, что расценивается как отказ от размещения рекламы, а также, если Заказчик предоставляет новый рекламный материал (в порядке замены или приведенный в соответствие с требованиями Компании) с нарушением сроков, определенных в предыдущем абзаце настоящего пункта, и это приводит к приостановлению размещения рекламы, Компания вправе применить к Заказчику положения п. 4.1.7. настоящего Договора.

3.7. В случае, если в связи с размещением рекламы, предоставленной Заказчиком, ФАС России (территориальным управлением) будет рассматриваться административное дело по признакам нарушения законодательства о рекламе, Компания вправе приостановить размещение рекламы, являющейся предметом рассмотрения административного дела, с момента направления соответствующего запроса ФАС России (территориального управления) до момента принятия ФАС России (территориальным управлением) соответствующего решения по делу, в том числе решения о прекращении производства по делу. Решение, принятое ФАС России (территориальным управлением) по итогам рассмотрения административного дела, о признании рекламы не соответствующей законодательству о рекламе (ненадлежащей) является для Компании безусловным основанием для прекращения (невозобновления) размещения такой рекламы.

В случае, если указанные выше обстоятельства повлекут приостановление соответствующей рекламной кампании, Компания вправе применить к Заказчику положения п. 4.1.7. настоящего Договора, а если указанное приведет к сокращению рекламного бюджета, утвержденного в соответствующем Приложении, - последствия сокращения бюджета (п.п. 5.2., 7.3. Договора, если иное не предусмотрено соответствующим Приложением).

4. Права и обязанности Сторон.

4.1. Компания:

4.1.1. На основании Приложений к настоящему Договору выставляет и направляет Заказчику счета на оплату согласованного рекламного бюджета (либо его части).

4.1.2. При условии выполнения Заказчиком условий раздела 3 настоящего Договора, обеспечивает оказание Заказчику услуг по размещению рекламы, исходя из выделенного рекламного бюджета, в согласованные сроки и в согласованном объеме в соответствии с графиками размещения.

4.1.3. Вправе не принимать к размещению рекламные ролики в случае, если рекламные ролики не соответствуют требованиям раздела 3 настоящего Договора.

Об отказе в размещении конкретного рекламного ролика Компания в течение трех рабочих дней с момента получения от Заказчика кассеты с записью рекламного ролика и документов (в порядке и на условиях, определенных разделом 3 Договора) уведомляет Заказчика и предлагает заменить отклоненную рекламу либо привести ее в соответствие с предъявляемыми требованиями.

4.1.4. По окончании оказания предусмотренных настоящим Договором услуг, предоставляет Заказчику (по письменному запросу) копии эфирных справок с Телеканала, подтверждающее фактическое размещение рекламы.

4.1.5. При наступлении следующих обстоятельств: объявления дня траура, технического сбоя телевещания, изменения сетки вещания, включая программирование рекламных блоков, изменение длительности рекламных блоков по инициативе руководства Телеканала, Компания обязана разместить невышедшую рекламу в том же объеме в согласованных с Заказчиком программах и в согласованные сроки.

4.1.6. Для выполнения принятых на себя обязательств, Компания вправе на договорных условиях привлекать третьих лиц, оставаясь ответственным перед Заказчиком за последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения указанных обязательств такими третьими лицами.

4.1.7. В случае, если в связи с размещением рекламы, предоставленной Заказчиком, ФАС РФ (территориальным управлением) будет рассматриваться административное дело по признакам нарушения законодательства о рекламе, Компания вправе приостановить размещение рекламы, являющейся предметом рассмотрения административного дела, с момента направления соответствующего запроса ФАС РФ (территориального управления) до момента принятия ФАС РФ (территориальным управлением) решения о прекращении производства по административному делу в связи с неподтверждением наличия фактов нарушения законодательства РФ о рекламе. Решение, принятое ФАС РФ (территориальным управлением) по итогам рассмотрения административного дела, о признании рекламы не соответствующей законодательству о рекламе (ненадлежащей) является для Компании безусловным основанием для прекращения (невозобновления) размещения такой рекламы.

4.2. Заказчик:

4.2.1. Предоставляет Компании всю необходимую для оказания услуг по размещению рекламы информацию в срок, позволяющий обеспечить размещение рекламных роликов (за пятнадцать дней до начала месяца, в котором будут оказываться услуги по размещению рекламы).

4.2.2. Предоставляет Компании готовые к эфиру рекламные ролики на видеокассетах формата Digital Betacam или Betacam SP, со сведенным звуком и выставленным тайм-кодом (с учетом нижеуказанных требований) в срок, указанный Компанией (но не позднее, чем за 8 (Восемь) рабочих дней до первого выхода рекламы в эфир). Кассеты предоставляются с сопроводительным письмом по форме, установленной Компанией.

Технические параметры и качество видеозаписи должны отвечать требованиям ГОСТ-7845-92, ГОСТ-11515-91, ОСТ-58-21 для аналоговых форматов или ОСТ-58-23 для цифровых форматов, Правилам эксплуатации технических средств телевидения (ПТЭ-2001, часть 1). При этом должны соблюдаться следующие характеристики:

- для аналоговых форматов запись звукового сопровождения производится в режиме DOLBY;
- видеокассета должна быть прокодирована, при этом кодирование видеозаписи должно производиться путем последовательного увеличения значений тайм-кодов от начала до конца видеоленты;
- появление нулевого значения тайм-кода «00.00.00.00» не допускается, кроме как в начальной точке кодирования;

- тайм-коды LTC («горизонтальный»/ «линейный») и VITC («вертикальный»/ «полевой») должны быть записаны номинальным уровнем от начала видеоленты (без отмотки) на всем ее протяжении непрерывно, идентично и последовательно; выпадания и разрыв тайм-кода не допускается; VITC должен быть записан в 19-ой и 21-ой строках.

Видеокассета должна быть без механических повреждений в фирменной упаковке (коробке) и промаркирована.

В случае поздней доставки кассет Компания не несет ответственности за нарушение графика размещения рекламных роликов. Предоставление рекламных материалов на иных носителях и в иных форматах допускается только по согласованию с Компанией.

Видеозапись рекламы должна соответствовать требованиям действующего законодательства о рекламе, в том числе предъявляемым к оформлению рекламы, таким как обязательное наличие предупреждений и т.п. в установленных законодательством случаях для рекламы отдельных видов товаров.

В случае предъявления Телекомпанией дополнительных технических требований к видеофонограммам, завершенным производством и предназначенным для выдачи в эфир Телеканала, Компания немедленно уведомляет об этом Заказчика и предоставляет указанные требования.

4.2.3. Обязан осуществить замену отклоненной Компанией в соответствии с п. 4.1.3. Договора рекламы или привести ее в соответствие с предъявленными Компанией требованиями и предоставить новый рекламный материал (в порядке замены или приведенный в соответствие с требованиями Компании) до момента изначально запланированного первого выхода рекламы в эфир.

В случае, если Заказчик отказывается заменить отклоненную Компанией рекламу и привести ее в соответствие с предъявленными Компанией требованиями, что расценивается как отказ от размещения рекламы, а также, если Заказчик предоставляет новый рекламный материал (в порядке замены или приведенный в соответствие с требованиями Компании) с нарушением сроков, определенных в предыдущем абзаце настоящего пункта, и это приводит к приостановлению размещения рекламы, Компания вправе применить к Заказчику положения п. 4.2.5. Договора.

4.2.4. Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от размещения рекламы (полностью или частично), в одностороннем порядке приостановить размещение рекламы и, по согласованию с Компанией, внести соответствующие изменения в график размещения рекламы, при условии предварительного письменного уведомления Компании за 20 (Двадцать) рабочих дней до начала месяца, которого касаются изменения.

Бремя доказательства своевременности получения уведомления Компанией несет Заказчик.

4.2.5. В случае нарушения Заказчиком срока предоставления уведомления (указанного в п. 4.2.4. Договора), Компания вправе потребовать, а Заказчик в таком случае, по получении требования Компании (счета на оплату штрафных санкций), обязан выплатить Компании штраф в размере 50% (Пятьдесят процентов) от стоимости снимаемого (приостанавливаемого) размещения.

В случае реализации права требования на штрафные санкции, Компания выставляет Заказчику счет на оплату штрафа, а Заказчик обязан оплатить штраф в семидневный срок с момента выставления счета Компанией.

В случае, если Заказчик не оплатит счет в течение 7 (Семи) банковских дней, Компания при наличии авансовых платежей на расчетном счете Компании вправе удовлетворить требование на штраф за счет встречных требований Заказчика на оказание услуг по размещению рекламы (т.е. за счет авансов).

4.2.6. В случае, если услуги по размещению рекламы были оказаны:

4.2.6.1. частично в соответствии с первоначальным графиком размещения (вследствие отсутствия технологической возможности внесения изменений, указанных в п. 4.2.4. настоящего Договора), Заказчик, помимо выплаты штрафных санкций (в случае их реализации Компанией), указанных в п. 4.2.5. Договора, обязан оплатить Компании стоимость фактически оказанных услуг.

4.2.6.2. полностью в соответствии с первоначальным графиком размещения (вследствие отсутствия технологической возможности внесения изменений), Заказчик обязан оплатить Компании только стоимость фактически оказанных услуг (пункт 4.2.5. в этом случае применению и реализации Компанией не подлежит).

5. Стоимость услуг. Порядок расчетов и подписания Актов об оказании услуг.

5.1. Стоимость услуг по размещению рекламы согласовывается Сторонами в Приложениях к настоящему Договору и устанавливается в рублях, с учетом налога на добавленную стоимость в размере, установленном в соответствии с действующим законодательством РФ на момент оказания соответствующих услуг.

5.2. Конкретную сумму оплаты (рекламный бюджет (либо его часть), которую Заказчик должен произвести в соответствующем месяце, Стороны согласовывают в Приложениях к настоящему Договору. Компания в течение 2 (двух) рабочих дней с даты согласования соответствующего Приложения выставляет Заказчику счет, который подлежит оплате Заказчиком в сроки, не более 3 (Трех) рабочих дней, на расчетный счет Компании, при этом днем оплаты считается дата поступления денежных средств на расчетный счет Компании.

В однодневный срок после осуществления платежа Заказчик обязан в качестве подтверждения платежа предоставить Компании копию платежного поручения с отметкой банка об исполнении.

5.3. Обязательства Заказчика по оплате услуг Компании считаются исполненными с момента поступления 100 (Сто) % денежных средств на расчетный счет Компании.

5.4. Нарушение Заказчиком условий и сроков оплаты, предусмотренных настоящим Договором, дает Компании право не приступать к оказанию услуг по размещению рекламы или в любой момент снять рекламу Заказчика с эфира, уведомив последнего (посредством использования факсимильной связи) за 5 (пять) дней до дня снятия рекламы с эфира. В случае нарушения Заказчиком условий и нового срока оплаты, указанного Компанией в направленном уведомлении, Компания вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке (уведомив Заказчика посредством использования факсимильной связи за 7 (семь) дней до даты расторжения), но это не освобождает Заказчика от обязанности оплаты фактически оказанных услуг по размещению рекламы Заказчика, при этом стоимость данных услуг пересматривается, исходя из их фактического объема. Установление Компанией нового срока для оплаты услуг не влияет на уже наступившую ответственность Заказчика, таким образом, Компания вправе применить штрафные санкции с момента просрочки первого срока исполнения денежного обязательства.

5.5. В случае сокращения Заказчиком объема закупаемых услуг по размещению рекламы, Компания пересматривает стоимость услуг, исходя из общего объема фактически оказываемых услуг по размещению рекламы.

5.6. В том случае, если на начало отчетного периода Заказчик имеет перед Компанией задолженность по оплате фактически оказанных услуг по размещению рекламы согласно настоящему Договору, Стороны согласны с тем, что все вновь поступающие от Заказчика денежные средства направляются Компанией в первую очередь на погашение задолженности. После полного погашения задолженности, поступающие денежные средства идут в оплату услуг, оказываемых в отчетном месяце, а после полной оплаты услуг, оказываемых в отчетном месяце, поступающие денежные средства (остатки) учитываются как авансы, полученные Компанией в счет оказания услуг в будущих периодах.

5.7. Не позднее 10 (Десятого) числа месяца, следующего за отчетным, Стороны согласовывают Акт об оказании услуг в отчетном периоде (Акт об оказании услуг составляется по финансовому бренду и не содержит отчетности по товарным брендам).

5.8. Компания ежемесячно направляет Заказчику Акты об оказании услуг по размещению рекламы и счет-фактуру (если срок действия Договора месяц и менее, Сторонами составляется один Акт). Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты его получения или предоставить официальный отказ в этот же срок. Если по истечении вышеуказанного срока возражения от Заказчика не поступили, считается, что услуги приняты Заказчиком без возражений.

6. Специальные условия

6.1. Заказчик гарантирует Компании, что направляемая в соответствии с настоящим Договором реклама по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, и распространение данной рекламы в эфире Телеканала не нарушает каких-либо прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь авторскими и смежными правами. Все расчеты с авторами и обладателями смежных прав производятся Заказчиком самостоятельно и за свой счет.

Заказчик гарантирует Компании, что в размещаемой в соответствии с настоящим Договором рекламе не используются официальные государственные символы (флаги, гербы, гимны) Российской Федерации и иностранных государств, а также символы международных и религиозных организаций.

6.2. Заказчик гарантирует, что размещаемая в соответствии с настоящим Договором реклама не является предвыборной агитацией в контексте Федерального Закона РФ от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». В случае, если рекламируемое физическое/юридическое лицо становится участником избирательного процесса (регистрируются в качестве кандидатов на замещение должностей (постов) в органах государственной власти РФ и/или субъектов РФ, а также в органах местного самоуправления и др.), Заказчик обязан незамедлительно сообщить Компании об указанных изменениях с приложением необходимых документов, после чего настоящий Договор и/или соответствующие Соглашения, Приложения, предусматривающий размещение данной рекламы, подлежат расторжению, и реклама снимается с эфира в течение 2 (двух) рабочих дней с момента уведомления. Заказчик при расторжении настоящего Договора и/или соответствующего Соглашения, Приложения обязан уплатить Компании стоимость услуг, оказанных на момент расторжения.

6.3. Компания вправе отказать в размещении конкретного рекламного ролика, который не соответствует этическим, политическим и тематическим принципам Компании и Телеканала, на котором планировалось размещение рекламы, а также по основаниям, изложенным в Законе «О рекламе», либо ином законодательном акте.

6.4. Компания вправе не размещать рекламу в дни, объявленные приказом по Телеканалу свободными от Рекламы. При этом услуги по размещению данной рекламы оказываются Заказчику на условиях, изложенных в п. 4.1.5. настоящего Договора, то есть Компания обязана разместить невышедшую рекламу в том же объеме в согласованных с Заказчиком программах и в согласованные сроки.

6.5. Компания не размещает рекламу в дни траура. При этом услуги по размещению данной рекламы оказываются на условиях, определенных в п. 4.1.5. Договора.

6.6. Заказчик не вправе без предварительного письменного согласования с Компанией помещать в рекламных роликах более одного объекта рекламирования (товар, услуга, юридическое лицо и т.д.). В случае размещения в рекламе товарных брендов третьих лиц, стоимость услуг по размещению рекламы пересматривается.

7. Ответственность сторон

7.1. Заказчик несет полную ответственность за содержание и оформление направляемой в соответствии с настоящим Договором рекламы, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в рекламу. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, к Компании в отношении рекламы, должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет.

В случае, если вследствие размещения рекламы, предоставленной Заказчиком в нарушение гарантий последнего (п.6.1. Договора), в адрес Компании и/или Телеканала будут предъявлены претензии третьих лиц, а также, если Компания и/или Телеканал претерпят неблагоприятные последствия в виде материальных санкций, Заказчик возмещает Компании и/или Телеканалу все понесенные ими в соответствии с таким нарушением убытки и выплачивает штраф в размере понесенных Компанией и/или Телеканалом материальных санкций.

В случае, если вследствие размещения рекламы, предоставленной Заказчиком в нарушение гарантий последнего (п.6.1. Договора), в адрес Компании и/или Телеканала будут предъявлены претензии третьих лиц, Компания вправе приостановить размещение рекламного ролика, в отношении которого направлена претензия, с момента предъявления в адрес Компании и/или Телеканала обращений третьих лиц и до решения вопроса о возможности дальнейшего размещения указанного рекламного ролика.

7.2. В случае, если по вине Компании допущены нарушения условий размещения рекламных роликов, Компания обязана в согласованный с Заказчиком срок разместить такую рекламу в эфире в полном объеме в то же время, в тех же телепередачах либо, по согласованию Сторон, в другое время и в других телепередачах.

7.3. В случае нарушения Заказчиком сроков и условий оплаты, предусмотренных настоящим Договором, Компания вправе предъявить, а Заказчик по получении требования Компании (счета на оплату штрафных санкций) обязан выплатить Компании штрафную неустойку в размере 0,1% (ноль целых одна десятая процента) от суммы, подлежащей оплате, за каждый календарный день просрочки платежа.

8. Форс-мажор.

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием краткосрочных или длительных обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Стороны не могли предотвратить разумными мерами.

К вышеуказанным обстоятельствам (обстоятельствам непреодолимой силы и иных обстоятельств - далее все вместе по тексту «обстоятельства форс-мажора») в контексте настоящего Договора относятся в том числе, но не только, стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе, гражданская война или общественные беспорядки, запретительные меры и/или законодательные/нормативные акты, принятые соответствующими федеральными органами РФ, незапланированные выступления в эфире государственных деятелей (Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, Председателя Совета Федерации и Председателя Государственной Думы Федерального Собрания) и иные аналогичные обстоятельства, независящие от воли Сторон.

Под краткосрочными обстоятельствами форс-мажора Стороны понимают обстоятельства, продолжающиеся не более одного календарного месяца. Обстоятельства форс-мажора, продолжающиеся один календарный месяц и более, будут являться для Сторон длительными.

О наступлении обстоятельств форс-мажора, Стороны обязаны уведомить друг друга не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента их наступления с указанием прогнозируемого срока действия таких обстоятельств.

8.2. Наступление краткосрочных обстоятельств форс-мажора влечет увеличение срока исполнения настоящего Договора на период действия указанных обстоятельств.

8.3. Наступление длительных обстоятельств форс-мажора является для любой из Сторон основанием для изменения или прекращения действия настоящего Договора в следующем порядке:

8.3.1. Если наступление длительных обстоятельств форс-мажора вызвано принятием законодательного / нормативного акта, вводящего существенные ограничения в размещении рекламы по объему и/или количеству и/или содержанию рекламы, Стороны поступают следующим образом:

А) с момента принятия такого законодательного/нормативного акта и до момента вступления его в силу любая из Сторон вправе инициировать изменение настоящего Договора путем подписания соответствующего Дополнения;

Б) если до вступления в силу законодательного/нормативного акта Стороны не придут к соглашению об изменении условий Договора и не подпишут соответствующее Дополнение, действие настоящего Договора прекращает-

ся в день вступления в силу законодательного/нормативного акта, что влечет следующие действия Сторон в отношении друг друга:

- Заказчик обязан в 30 (тридцатидневный) срок с момента прекращения действия Договора оплатить Компании фактически оказанные на момент прекращения Договора, но не оплаченные услуги по размещению рекламы, а также оплатить штрафные санкции, начисленные Заказчику до момента принятия такого законодательного/нормативного акта;

- Компания обязана в 30 (тридцатидневный) срок с момента прекращения действия Договора вернуть Заказчику перечисленные последним в адрес Компании авансовые платежи в счет оплаты услуг по размещению рекламы, неоказанных на момент прекращения действия Договора.

8.3.2. Если наступление длительных обстоятельств форс-мажора вызвано иными обстоятельствами, действие настоящего Договора прекращается на условиях второго и третьего абзацев подпункта Б) пункта 8.3.1. настоящего Договора.

9. Конфиденциальность.

9.1. Вся информация, связанная с деятельностью в рамках Договора, а также полученная одной Стороной от другой в связи с исполнением настоящего Договора, равно как и сам настоящий Договор, считаются строго конфиденциальными без ограничения срока действия устанавливаемого таким образом режима конфиденциальности.

9.2. Стороны примут все необходимые меры для обеспечения охраны конфиденциальности указанной в п. 9.1. Договора информации. В частности, в указанных целях Стороны обязуются не допускать разглашения такой информации третьим лицам, за исключением случаев и в порядке, предусмотренных действующим законодательством РФ, в том числе в случаях, когда в соответствии с действующим законодательством РФ Сторона настоящего Договора обязана раскрыть указанную информацию (сведения, составляющие такую информацию) своему контрагенту в рамках гражданско-правовых (договорных) отношений, связывающих Сторону Договора с контрагентом. При этом, Сторона Договора, осуществляя разглашение (раскрытие) информации третьим лицам в порядке настоящего пункта, обязана в каждом таком случае указывать третьим лицам на режим конфиденциальности предоставляемой информации.

10. Порядок разрешения споров.

10.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящего Договора, будут, по возможности, решаться путем переговоров между Сторонами.

10.2. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров, Стороны передают их на рассмотрение в арбитражный суд г. Москвы.

11. Срок действия Договора.

11.1. Настоящий Договор вступает в силу в день его подписания и действует неопределенное время до момента выполнения Сторонами принятых на себя обязательств.

12. Заключительные положения.

12.1. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменении своих адресов местонахождения, почтовых адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов в 2-дневный срок.

12.2. В день подписания настоящего Договора вся предшествующая переписка, документы и переговоры между Сторонами по вопросам, являющимся Предметом настоящего Договора, теряют силу.

13. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Компания

ООО «БРЭНД МЕДИА»

127427, г. Москва, ул. Академика Королева, д.21

ИНН 7715297546, КПП 771501001

Р/с 40702810000000426301

в ОАО Банк «ФК Открытие» г.Москва,

К/с 3010181030000000985,

БИК 044525985

Тел.: (495) 617-9534

Заказчик

Компания

Заказчик

(Левашев П.В.) М.П.

() М.П.